

## Ottimizzare le prestazioni del settore Ricerca e Sviluppo nell'Industria dei Componenti Auto in Italia

La gestione delle risorse a livello globale ha sempre rappresentato una sfida per un'organizzazione multinazionale, in ogni settore.

Se a questo si sommano la continua delocalizzazione degli impianti produttivi e la necessità di adattare continuamente il ciclo di sviluppo del prodotto per adeguarlo alle modifiche che il cliente impone, la sfida diventa davvero avvincente.



## Qualche numero dal Settore

**3** - L'industria automobilistica italiana è la terza in Europa per valore di produzione dopo Germania e Francia.

**5** - L'Italia è il quinto consumatore di parti e componenti per 32 miliardi di € nel 2007, contando per il 9,7% del consumo dell'UE (di cui 14 miliardi di € sono importati).

**39mld** - La produzione totale in Italia di parti e componenti nello stesso anno (2007) ammontava a 39 miliardi di € (di cui 22 miliardi di € esportati).

**8,7mld** - Nel 2008, la bilancia commerciale del settore risultava positiva per 8,7 miliardi di €.

**19%** - L'importazione da paesi in via di sviluppo era pari a 1,9 miliardi di € nel 2008, con una crescita media annua del 19% dal 2003.

**75%** - La fascia OEM è stimata al 75% del consumo totale del mercato con il 25% relativo al mercato post-vendita.

Inutile confermare che il settore automobilistico rappresenta e continuerà a costituire una parte essenziale dell'economia italiana.

Negli ultimi decenni, gli impianti hanno vissuto molti cambiamenti geografici a seguito della necessità di ridurre i costi di produzione. Inizialmente spostare la produzione nell'Europa dell'Est sembrava l'opzione migliore, mentre negli ultimi dieci anni, molte aziende hanno ulteriormente trasferito la loro produzione in Estremo Oriente per approfittare di un costo del lavoro ancora più basso.

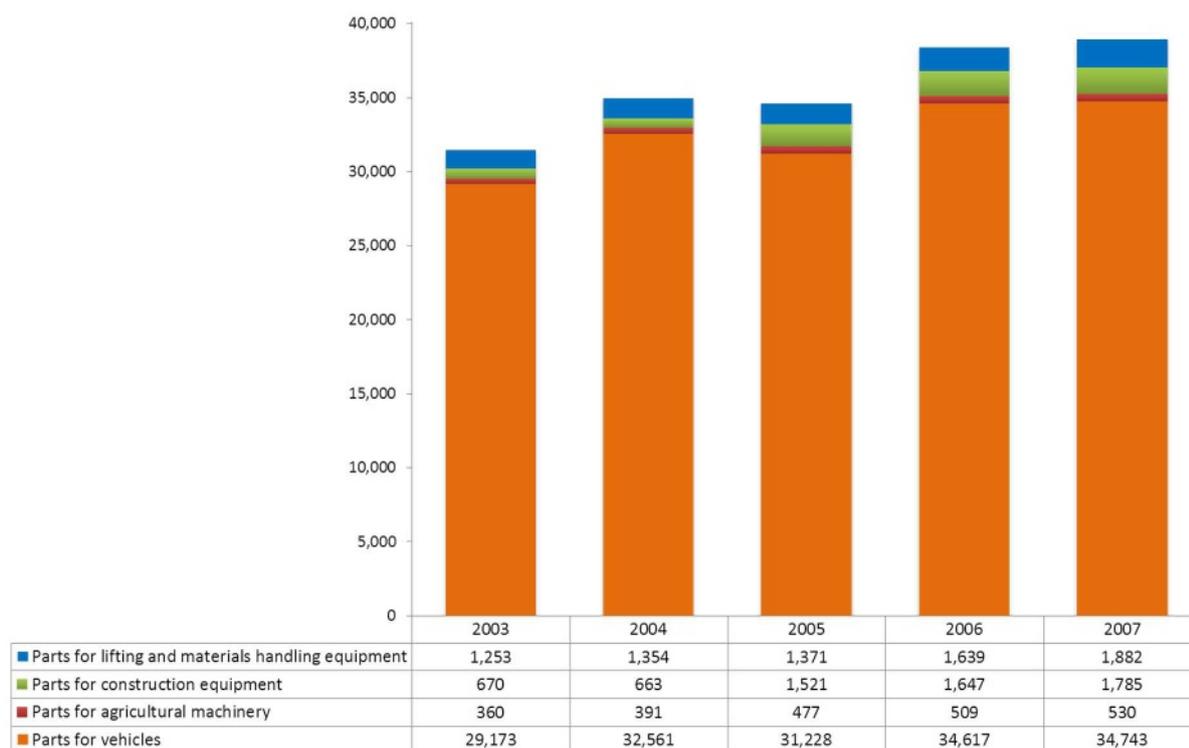
Ironia della sorte però, oggi alcune aziende tra cui la VW, hanno iniziato

a riportare la produzione nuovamente in Europa, avendo identificato la local supply chain e la logistica come fattori più importanti rispetto al costo del lavoro. Dato il rapido cambiamento dell'economia globale, è molto difficile prevedere ciò che potrebbe essere il settore fra un decennio o due.

La produzione che oggi è in Estremo Oriente si sposterà nuovamente nell'Europa dell'Est, si trasferirà in Medio Oriente o si avvicinerà al mercato degli utenti finali?

Qualunque sia la direzione in cui il settore vorrà muoversi, la ri-localizzazione della produzione o la mancanza di prossimità rappresenteranno nuove sfide per la R&S, in particolare all'interno della parte OEM dove lo sviluppo del prodotto deve necessariamente seguire il ciclo di vita dello sviluppo dei veicoli del cliente.

Produzione di parti e componenti nell'industria componentistica italiana, settore Automotive (dati in milioni di Euro)



# Le sfide per la Ricerca e Sviluppo nel settore OEM

Nel settore OEM all'interno della denominazione R&S cadono tutte le attività che vanno dalla sigla del contratto al lancio commerciale del prodotto finale, cioè dall'accordo per la fornitura di un componente per un particolare modello di veicolo fino alla uscita delle serie di pre-produzione e l'inizio della produzione di serie.

Nonostante la direzione centrale ed il coordinamento siano sempre molto vicini (a volte anche prossimi) alla posizione geografica del cliente, la progettazione e la produzione si trovano spesso in un sito diverso e talvolta si estendono su più aree geografiche.

Un OEM con cui abbiamo lavorato aveva la sua sede centrale di vendita, gestione e coordinamento dei sistemi di frenatura situata vicino al cliente a Torino, in Italia, mentre la progettazione tecnica avveniva nel Regno Unito e la produzione in Germania.

Sebbene la distribuzione geografica portasse indiscutibili vantaggi, presentava però alcune problematiche, tra cui:

- Utilizzo globale delle risorse e coordinamento
- Visibilità dei progressi, tracciatura e gestione remota
- Gestione delle crisi e risoluzione del rischio

Una ulteriore sfida nel contesto della R&S consiste nel dover adeguare costantemente il ciclo di sviluppo del prodotto a quello del cliente. Spesso con un brevissimo preavviso per le modifiche su determinate milestone. Concettualmente i cambiamenti di pianificazione da parte del cliente potrebbero essere rifiutati o soggetti a penali. Ma la realtà in questo mercato molto competitivo è diversa e sempre più spesso l'OEM preferisce accettare e corrispondere a queste modifiche.

## Le sfide, ci sono, ma esistono anche le soluzioni

La gestione globale e l'utilizzo delle risorse sono stati al centro della gestione internazionale per un lungo periodo, questo ha permesso di sperimentare metodi efficaci e strumenti per sostenerli.

Nel corso della nostra esperienza di gestione su tali iniziative nel settore OEM, abbiamo strutturato metodologie e strumenti specifici per le attività di R&S nell'industria delle parti e della componentistica automobilistica, dai quali sono stati dimostrati un aumento dell'efficienza e della flessibilità e una riduzione dei rischi e del carico di lavoro sul management.

Export di parti e componenti nell'industria componentistica italiana, settore Automotive (dati in milioni di Euro)



## About Projectize

Projectize fornisce supporto pratico a progetti e programmi, formazione e consulenza per il raggiungimento degli obiettivi, il coordinamento delle attività, il controllo dei costi e la creazione di un valore tangibile per i propri clienti.

Fondata nel Regno Unito e presente in Italia come Projectize S.r.l. con uffici a Collegno (TO) e Dronero (CN), opera principalmente in Europa e Medio Oriente.

Il personale possiede le principali certificazioni di settore e lunga esperienza nel Project Management utilizzando anche i più importanti strumenti di collaborazione e pianificazione.

L'azienda si ispira ed utilizza le metodologie PMI, PRINCE2 e Microsoft Solutions Framework e può, tramite i propri corsi, offrire percorsi formativi mirati alla certificazione del personale in Project Management.



Per approfondire le implicazioni sulla vostra attività dello studio *Ottimizzare le prestazioni del Settore Ricerca e Sviluppo nell'Industria dei Componenti Auto in Italia*, per ulteriori informazioni o per fissare un appuntamento potete contattare:

Projectize Italia  
Roberto Villa  
roberto.villa@projectize.eu  
+39 011 19824247